



UniRC| Metrocity e Università Mediterranea insieme per la formazione delle imprese nel settore marketing

Il Protocollo d'Intesa è stato firmato, presso la sede del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Scienze umane dell'Università "Mediterranea", per promuovere le attività di formazione in ambito economico e marketing aziendale.

A siglare l'accordo sono stati la dirigente del Settore 2 "Affari Istituzionali-Sviluppo Economico-Risorse Umane" di Palazzo Alvaro, Giuseppina Attanasio, ed il Direttore del Dipartimento DIGIES, Prof. Daniele Cananzi.

La collaborazione è finalizzata a realizzare una "piattaforma" di intenti per la messa a sistema e la condivisione di studi, competenze tecniche e scientifiche, servizi e tecnologie, anche attraverso un percorso formativo, che supporti le attività di marketing delle aziende del territorio della Città Metropolitana.

*"Questa sinergia – ha affermato il **Sindaco f.f. della Città Metropolitana Carmelo Versace** - contribuisce ad accrescere l'attrattività e la competitività del nostro comparto produttivo del comprensorio metropolitano. Lo scambio di conoscenze e di esperienze, il trasferimento dei saperi e dell'innovazione, inoltre, rappresentano l'opportunità per ridurre le "marginalità" del comprensorio metropolitano, all'interno del quale, tuttavia, insistono realtà aziendali di eccellenza".*

"Il Protocollo d'Intesa – dichiara il prof. Daniele Cananzi – nasce per dare una risposta al fabbisogno di formazione ed innovazione avvertito dalle aziende del territorio. L'accordo, pertanto, creerà le basi per individuare le più appropriate strategie e per definire gli obiettivi specifici aziendali nell'ambito di un determinato contesto di marketing."

Per il **Rettore della "Mediterranea", Prof. Giuseppe Zimbalatti** *"il Protocollo si inquadra in una più ampia "infrastruttura di collaborazione" tra l'Ateneo e la Città Metropolitana che rappresenta, peraltro, una delle tre "missioni" universitarie. L'odierna iniziativa è l'ulteriore atto di una sinergia istituzionale volta a ridurre le fragilità socio-economiche del territorio, a favorire processi di crescita responsabili e consapevoli e a supportare le scelte aziendali".*

Reggio Calabria 24 novembre 2022

CARLO TARANTO

UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA UNIVERSITÀ MEDITERRANEA DI REGGIO CALABRIA

ctaranto@unirc.it

|

[f](https://www.facebook.com/unircmedi)

[@unircmedi](https://www.instagram.com/unircmedi)

[@UniRCMedi](https://www.twitter.com/UniRCMedi)